



REPUBLIKA HRVATSKA
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA ŽUPANIJA



GRAD KOPRIVNICA

Gradonačelnik

KLASA: 400-06/21-01/0017
URBROJ: 2137-1-03-02/2-26-85
Koprivnica, 08.05.2026.

**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI U SKLOPU
KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE I KOMUNIKACIJSKOG AKCIJSKOG PLANA ZA
PROVEDBU STRATEGIJE RAZVOJA URBANOG PODRUČJA KOPRIVNICA
2021.-2027. ZA 2025. GODINU**

Uvod

Sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu Strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027., verzija 2.0 (Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, srpanj 2021.), Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje grad središte kao nositelj izrade Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021. – 2027. godine (u daljnjem tekstu: „SRUP“) želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale. Dok je komunikacijski akcijski plan dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuje mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Grad Koprivnica tijekom 2021. godine pokrenuo je izradu Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. (u daljnjem tekstu: „Komunikacijska strategija“) te je na temelju Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. koordinacijskog vijeća manjeg urbanog područja Koprivnica od 18.1.2022. godine i Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027. partnerskog vijeća za izradu i praćenje Strategije za razvoj manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje od 2021. do 2027. godine od 24.1.2022. godine, Gradsko vijeće Grada Koprivnice dana 21.1.2022. godine donijelo Odluku o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja manjeg urbanog područja Koprivnica za financijsko razdoblje 2021.-2027. godine te 13. lipnja 2024. godine Odluku o izmjenama Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica 2021. – 2027.

Komunikacijska strategija ima ključnu ulogu u osiguravanju transparentnosti, informiranosti i participativnosti u procesu izrade i provedbe SRUP-a. Njezin opći cilj je priopćiti razloge formiranja urbanog područja, objasniti strateške ciljeve i očekivane rezultate, te omogućiti aktivno sudjelovanje stanovnika u predlaganju mjera i praćenju provedbe. Strategija osigurava da

proces strateškog planiranja bude otvoren, razumljiv i usklađen s načelima partnerstva, čime se jača povjerenje javnosti i stvara osjećaj pripadnosti urbanom području.

Uloga Komunikacijske strategije je definirati komunikacijske ciljeve, mjere i alate koji omogućuju pravovremeno prenošenje informacija, poticanje uključivanja građana i osiguravanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima. Ona također osigurava vidljivost svih aktivnosti povezanih s provedbom SRUP-a, uključujući projekte financirane iz Integrativnog teritorijalnog programa, kroz koordinirano korištenje digitalnih i tradicionalnih komunikacijskih kanala. Kroz jasno strukturirane komunikacijske aktivnosti, strategija nastoji podići svijest o važnosti zajedničkog planiranja, informirati o prilikama za financiranje i projektima od značaja za cijelo manje urbano područje, te osigurati mehanizme za povratne informacije. Time se povećava participativnost, što je temelj održivog i integriranog razvoja.

Komunikacijska strategija služi kao okvir za kontinuirano praćenje, evaluaciju i prilagodbu komunikacijskih aktivnosti, kako bi se osiguralo da poruke dopru do svih ciljnih skupina na učinkovit i pravovremen način.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije su:

1. Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja
2. Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja
3. Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti
4. Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a.

Očekivani rezultati Komunikacijske strategije na godišnjoj razini su sljedeći:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)
	Broj primljenih upita	5 (godišnje)
	Postotak odgovorenih upita	100% (ukupno)
Informiranje putem službene web stranice	Broj objava	5 (godišnje)
	Broj posjeta	4.000 (godišnje)
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	15 (godišnje)
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	2 (godišnje)
	Broj održanih radionica	1 (godišnje)
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)
Događanja	Broj održanih javnih događanja	3 (godišnje)
Osiguranje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	20 (godišnje)
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)

Očekivani rezultati prema ciljevima Komunikacijske strategije na godišnjoj razini su sljedeći:

Komunikacijski cilj	Očekivani rezultat
1.Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	2 održana sastanka 1 održana radionica
2.Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja
3.Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja
4.Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama
5.Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	2 održana sastanka 1 održana radionica

Realizacija rezultata u 2025. godini

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se sljedeći web portali: epodravina.hr, drava.info.hr, glas.podravine.hr, vizkultura.hr, tportal.hr, poslovni.hr, culturenet.hr, tocka.na.i.hr, klikaj.hr, danica.hr, podravski.hr, prigorski.hr, uha.hr, dani2_arhitekti_hka.hr, baustela.hr, gradonacelnik.hr, podravskiradio.hr, radio.kaj.hr, lokalni.vecernji.hr, emedjimurje-net.hr, mnovine_hr, varazdinske-vijesti.hr, support4partnership_org, kaj.hr.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Osiguravanje medijske vidljivosti – objave u medijima pratili su se tiskani mediji, odnosno KC zvonček i Koprivnički godišnjak.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Informiranja putem društvenih mreža dobiveni rezultati su s Facebook društvenih mreža Grada Koprivnice, gradonačelnika Mišela Jakšića i zamjenice gradonačelnika Ksenije Ostriž, Općine Koprivnički Ivanec te Sveučilišta Sjever.

Prilikom praćenja realizacije aktivnosti Informiranje putem službenih web stranica pratile su se službene web stranice Grada Koprivnice (koprivnica.hr i cooltura-kc.hr), Muzeja grada Koprivnice, Općine Koprivnički Ivanec, Općine Peteranec, Sveučilišta Sjever i Koprivničko-križevačke županije.

Javna događanja na kojima se informiralo javnost o ITU mehanizmu su: Izložba radova natječaja za izradu Idejnog rješenja tržnice i polivalentnog centra u Koprivnici (24.1.2025.), proslava Dana Grada Koprivnice (4.11.2025.), Početna konferencija projekta „Znanstveno-inovacijskog parka Koprivnica“ (1.12.2025.), Biciklijada u Općini Koprivnički Ivanec u sklopu projekta izgradnje biciklističko-pješačke staze u naselju Kunovec (30.12.2025.) te radio emisije na Radio Dravi (za projekt „Znanstveno-inovacijski park Koprivnica“ 6.6.2025., 4.7.2025.,

18.7.2025., 5.12.2025.; za projekt „Građenje i opremanje tržnice i polivalentnog centra“ 29.8.2025.; za projekt „Unaprjeđenje sustava javnog prijevoza na urbanom području Koprivnica“ 27.6.2025.), na Radio Koprivnici (za projekt „Znanstveno-inovacijski park Koprivnica“ 22.4.2025., 15.7.2025., 28.10.2025., 2.12.2025., 5.12.2025.; za projekt „Unaprjeđenje sustava javnog prijevoza na urbanom području Koprivnica“ 24.6.2025.) i na Podravskom radiju (za projekt „Unaprjeđenje sustava javnog prijevoza na urbanom području Koprivnica“ 27.6.2025.; za projekt „Znanstveno-inovacijski park Koprivnica“ 31.7.2025.).

Realizacija rezultata komunikacijskih aktivnosti:

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj	Očekivani rezultat	Ostvareno
Vizualni identitet Urbanog područja Koprivnica	Izrađen logotip Urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	n/p
Informiranje putem elektroničke pošte	Otvorena službena adresa elektroničke pošte	DA (ukupno)	n/p
	Broj primljenih upita	5 (godišnje)	1
	Postotak odgovorenih upita	100% (ukupno)	100%
Informiranje putem službenih web stranica	Broj objava	5 (godišnje)	25
	Broj posjeta	4.000 (godišnje)	118.964 ¹
Informiranje putem društvenih mreža	Broj objava	15 (godišnje)	41
Koordinacijski i radni sastanci ključnih internih dionika	Broj održanih sastanaka	2 (godišnje)	7
	Broj održanih radionica	1 (godišnje)	0
	Broj sudionika na radionicama	20 (godišnje)	0
Događanja	Broj održanih javnih događanja	3 (godišnje)	18
Osiguranje medijske vidljivosti – objave u medijima	Broj objava u medijima	20 (godišnje)	95
Javno savjetovanje	Provedeno javno savjetovanje Strategije razvoja urbanog područja Koprivnica	DA (ukupno)	n/p

¹ Broj posjeta uključuje Facebook stranice Grada Koprivnice i Mišela Jakšića. Trenutno jedina mogućnost uvida u broj pregleda putem Internet preglednika.

Realizacija rezultata komunikacijskih ciljeva:

Komunikacijski cilj	Očekivani rezultat	Ostvareno
1.Podizanje svijesti o važnosti i razlozima strateškog planiranja na razini urbanog područja	2 održana sastanka 1 održana radionica	7 održanih sastanaka 0 održana radionica
2.Uspostava kvalitetnih kanala komunikacije sa stanovnicima cijelog urbanog područja	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja	25 objava na službenim web stranicama 41 objava na društvenim mrežama 95 objave u medijima 18 održana informativna događanja
3.Podizanje svijesti stanovnika o pripadanju urbanom području i međusobnoj povezanosti	Izrađen vizualni identitet Održano javno savjetovanje 5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama 20 objava u medijima 3 održanih informativnih događanja	Izrađen vizualni identitet (2023.) Održano javno savjetovanje (2022.) 41 objava na društvenim mrežama 95 objave u medijima 18 održana informativna događanja
4.Informiranje o zajedničkim projektima i inicijativama urbanog područja te prilikama za financiranje	5 objava na službenoj web stranici 15 objava na društvenim mrežama	25 objava na službenim web stranicama 41 objava na društvenim mrežama
5.Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a	2 održana sastanka 1 održana radionica	7 održanih sastanaka 0 održana radionica

GRADONAČELNIK:
Mišel Jakšić

Skeniranjem ovog QR koda, sustav
će vas preusmjeriti na stranice
izvornika ovog dokumenta, kako
biste mogli provjeriti njegovu
autentičnost i vjerodostojnost.